



Golf-Geschenke ohne Grenzen

Leopold Hilbrand nimmt mit seinen Golf-Werbemitteln in Sachen Ausgefallenheit jede Herausforderung an. Bei Sonderwünschen läuft Leopold Hilbrand zur Hochform auf.



Auf sie hat sich der 55-jährige mit seinem Unternehmen „Leopold Hilbrand Golfvertrieb“ spezialisiert. „Wir setzen auf höchste Qualität, unbedingte Zuverlässigkeit und Schnelligkeit“, fasst der Allgäuer sein Erfolgsrezept zusammen. Im Segment „Werbegeschenke und Logobälle“ gilt Hilbrand im deutschsprachigen Raum als unangefochtene Nummer 1 – seinen glänzenden Ruf stellt er immer wieder bei der Bearbeitung von Sonderwünschen unter Beweis.

Ausgefallene Ideen rund um den Golfsport hat der passionierte Golfer dabei schon reichlich in die Realität umgesetzt. Golfbälle in Tuben verpackt? Kein Problem. Golfbahnen

die hauchdünn im Winde flattern sollen und obendrein im 3D - Design bedruckbar sind? Warum nicht. Hilbrands Stoffsuche für die mit dem BMW-Logo bedruckten Flaggen der diesjährigen BMW International Open endete bei einem Hersteller für technische Stoffe, der ansonsten vorrangig Stoffe für die Käseherstellung liefert. Bags, die auch besonderen Ansprüchen genügen? Franz Beckenbauer, Veronika Ferres, Dieter Bohlen und Anke Engelke ziehen allesamt mit Golf Taschen ihres Sponsors O2 auf die Runde, die eines gemeinsam hat: Sie sind in ihrer erstklassigen Ausstattung und ungewöhnlichen Optik einmalig, eben für Spitzenpromis gemacht. Auch sie stammen aus dem Hause Hilbrand.

